

Original System Connection And Rcharge

www.energybyoscar.com











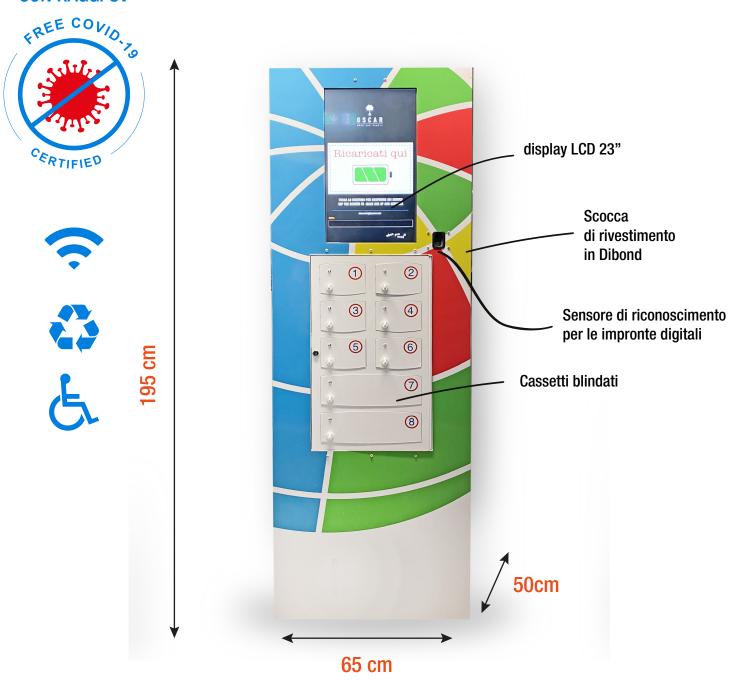








DISINFEZIONE CON RAGGI UV



IL PRODOTTO

RAY è una colonnina multifunzione unica nel suo genere e dal design accattivante, utilizzabile in 5 lingue differenti (italiano, inglese, francese, spagnolo e tedesco) e accessibile da parte dei diversamente abili tramite interfacce dedicate.

RAY è dotato di uno schermo touch LCD capacitivo interattivo da 23" con visuale a 180°, ed è composto da 8 cassetti blindati accessibili tramite il riconoscimento biometrico dell'impronta digitale. All'interno dei cassetti sono posti una presa schuko, i cavi di ricarica per i device elettronici più diffusi in commercio e una lampada UV per ciascun cassetto per la disinfezione dei dispositivi.

I SERVIZI DI RAY

La ricarica

RAY permette di ricaricare i dispositivi elettronici in maniera facile e funzionale:



RICARICA IN SICUREZZA E CON DISINFEZIONE

L'utente puà ricaricare i propri dispositivi elettronici utilizzando i cavi e la presa schuko presenti nei cassetti blindati, che possono ospitare tutte le tipologie di Device e computer portatili fino alla dimensione di 13".

Inoltre all'interno di ciascu cassetto quali vi è una lampada UV a luce fredda;

l'azione di questa lampada, che si potrae per 60 secondi, permette la disinfezione di tutte le superfici esposte dei dispositivi lasciati all'interno dei cassetti.



L'infopoint

O.S.C.A.R. con il suo schermo touch, veicola qualsiasi tipo di informazione attraverso:

BARRA NEWS

Lnella modalità stand-by del sistema è presente una barra a scorrimento aggiornabile da remoto in tempo reale, con cui si possono fornire all'utenza, informazioni utili.

APPLICATIVI PERSONALIZZABILI:

Il sistema è dotato di 2 applicativi completamente personalizzabili, attraverso i quali si può consultare qualsiasi pagina statica o sito internet.

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE:

anche su tale caratteristica si basa la versatilità della colonnina, personalizzabile, sia nell'aspetto estetico che nei contenuti multimediali, a seconda delle esigenze del luogo e della struttura che la ospita.



L'engagement

O.S.C.A.R. è studiato per essere uno strumento pubblicitario di altissimo impatto, creando costantemente interazioni con l'utente attraverso:

CONTENUTI VIDEO MEDIA/LUNGA DURATA

con o senza sonoro da trasmettere in fase di stand-by del sistema.

CONTENUTI VIDEO BREVE DURATA

con o senza sonoro da trasmettere prima dell'attivazione dei servizi di ricarica.

QUESTIONARI

a risposta multipla personalizzabili da somministrare prima dell'attivazione dei servizi di ricarica

La brandizzazione

O.S.C.A.R. è dotato di un peculiare design a forma di albero conferitogli dalle sue scocche esterne in dibond termoformato, le cui superfici possono essere personalizzabili attraverso l'applicazione di grafiche appositamente studiate.





PARTNER E ACCORDI COMMERCIALI























WORLD PRESS PHOTO